



Walmart DSP New-to-Brand

Ahora podrás medir el **ROAS** incremental y el porcentaje de compradores que adquieren tus productos por primera vez en nuestros eCommerce y que son impactados por campañas de Walmart DSP dentro de una ventana de tiempo.

Evalúa la efectividad de tus campañas para atraer clientes

Obtén la visibilidad real del impacto de tus campañas en la adquisición de nuevos clientes y ventas incrementales.

Total de compras de usuarios impactados con campañas de **Walmart DSP**



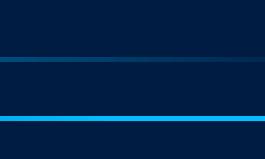
New-to-Brand

Usuarios que compraron y no habían adquirido productos de la marca en una ventana de tiempo de 30, 60, 90 o 180 días.

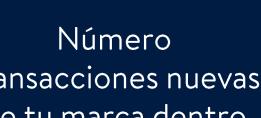


Clientes habituales

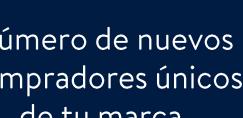
Usuarios que ya habían comprado previamente en una ventana de tiempo seleccionada.



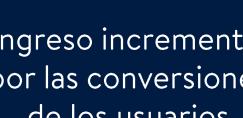
Explora las métricas del Reporte New To Brand



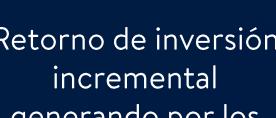
New to Brand Conversions



New to Brand Uniques



New to Brand Revenue



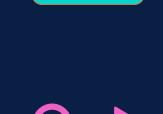
New to Brand iROAS

Número transacciones nuevas de tu marca dentro del periodo de NTB seleccionado.

Número de nuevos compradores únicos de tu marca.

Ingreso incremental por las conversiones de los usuarios nuevos a tu marca.

Retorno de inversión incremental generando por los nuevos compradores de la marca.



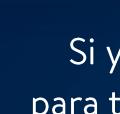
Optimiza tu inversión publicitaria, enfocándola en el crecimiento real en lugar de solo reimpactar clientes existentes.



Invierte de forma eficiente en tus anuncios para generar un crecimiento real de consumidores o impactando a clientes frecuentes.



Determina un media mix eficiente combinando formatos onsite y offsite para llegar a las audiencias deseadas.



Visibiliza ventas y ROAS incremental identificando estas métricas relevantes en una ventana de tiempo de 30, 60, 90 y 180 días.

Todo desde la plataforma de **Walmart DSP**.