



Accede ahora a inventario CTV (Connected TV) desde Walmart DSP

Impulsa el reconocimiento de tu marca con CTV a través de Walmart DSP. Nuestra solución innovadora te ofrece una visibilidad de ventas y la capacidad de medir el impacto en el lower-funnel directamente en Walmart eCommerce, gracias a la integración de la tecnología Walmart QR.

Aprovecha lo mejor de CTV

Inventario Premium



Tu marca se verá junto a los **contenidos más populares en México**.

Segmentación precisa



Llega a **audiencias relevantes** para tu marca.

Control y flexibilidad



Activa tus campañas desde Walmart DSP (self-service) o con nuestros expertos.

Precios competitivos



Formatos de alto impacto para captar audiencias en su máxima atención y optimizar la estrategia de medios.

Tecnología Walmart QR

Convierte tu publicidad CTV en una experiencia interactiva y medible. Integra códigos QR para llevar a los usuarios de la TV a la compra en nuestro eComm, cerrando el ciclo de impacto y maximizando tus resultados.

1 Impacta



ADS



Visualización de tu anuncio con Walmart QR.

2 Interactúa



Escanea el QR y accede al producto en nuestro eComm.

3 Medición full-funnel



Obtén datos valiosos sobre el rendimiento de tu campaña, incluyendo las conversiones de venta.

Dispositivos compatibles con CTV



Televisión inteligente



Consolas de videojuegos



Dispositivos de streaming



Set top boxes

Si ya tienes tu cuenta Walmart DSP, comienza a utilizar inventario CTV en tu próxima campaña o escríbenos a [DSPcontacto@walmart.com](mailto:_DSPcontacto@walmart.com)