

Importante actualización en la implementación de campañas en Walmart DSP.

A partir del **20 de febrero**, optimizamos la configuración de campañas en **Walmart DSP**, permitiéndote activar estrategias **omni-formato** (Onsite, Offsite y CTV) dentro de una misma campaña, mejorando la inversión y los resultados.

¿Qué cambia?

Selección de formatos por estrategia:

Ahora, la elección de Onsite, Offsite o CTV y sus aprobaciones se gestionarán a nivel estrategia, no a nivel campaña.

Mayor optimización

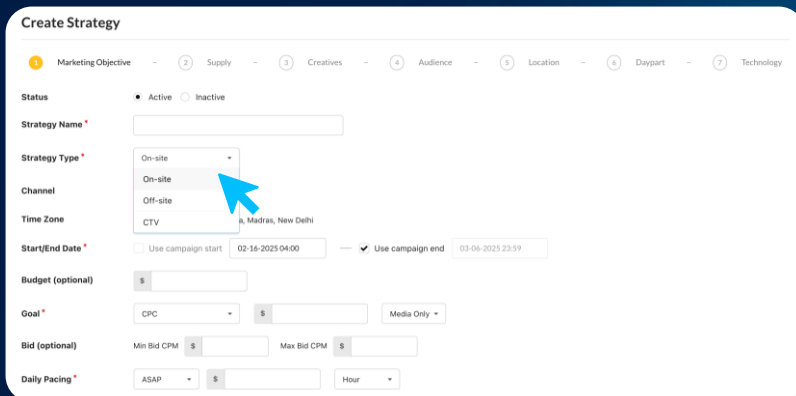
Unifica estrategias y optimiza presupuesto dentro de la misma campaña.

Migración automática

Todas las campañas previas (Onsite/Offsite) se reclasificarán automáticamente sin posibilidad de edición.

Consideraciones importantes:

Te recomendamos configurar **CTV en campañas independientes**, ya que los filtros de Onsite/Offsite pueden afectar su rendimiento.



¡Prepárate para el cambio y aprovecha al máximo esta optimización en Walmart DSP!



Atentamente,
El equipo de Walmart Connect