



Importante actualización en la implementación de campañas en Walmart DSP.

A partir del **20 de febrero**, optimizamos la configuración de campañas en **Walmart DSP**, permitiéndote activar estrategias **omni-formato** (Onsite, Offsite y CTV) dentro de una misma campaña, mejorando la inversión y los resultados.

¿Qué cambia?

- | | |
|--|---|
| Selección de formatos por estrategia: | Ahora, la elección de Onsite, Offsite o CTV y sus aprobaciones se gestionarán a nivel estrategia, no a nivel campaña. |
| Mayor optimización | Unifica estrategias y optimiza presupuesto dentro de la misma campaña. |
| Migración automática | Todas las campañas previas (Onsite/Offsite) se reclasificarán automáticamente sin posibilidad de edición. |

Consideraciones importantes:

Te recomendamos configurar **CTV** en campañas independientes, ya que los filtros de Onsite/Offsite pueden afectar su rendimiento.

The screenshot shows the 'Create Strategy' form. The 'Strategy Type' dropdown is open, displaying four options: 'On-site', 'On-site', 'Off-site', and 'CTV'. A blue arrow points to the 'CTV' option. Other visible fields include 'Marketing Objective', 'Status' (Active), 'Strategy Name', 'Channel', 'Time Zone', 'Start/End Date', 'Budget (optional)', 'Goal', 'Bid (optional)', and 'Daily Pacing'.

¡Prepárate para el cambio y aprovecha al máximo esta optimización en Walmart DSP!



Atentamente,
El equipo de Walmart Connect